

NTS

BEAUTY MARKETING



PROTETTI DALLA NOSTRA RICERCA
SICURI SOTTO IL SOLE

- FILTRI SOLARI DI ULTIMA GENERAZIONE
- SUPERPROTEZIONE (UVA)
- ANTIERITEMA SOLARE
- PREVENZIONE SCOTTATURE E MACCHIE CUTANEE
- TEXTURE ULTRALEGGERA



COLORANTI PARABENI DERIVATI DEL GRANO

0%

SUN SYSTEM

RILASTIL[®]

LABORATORI MILANO

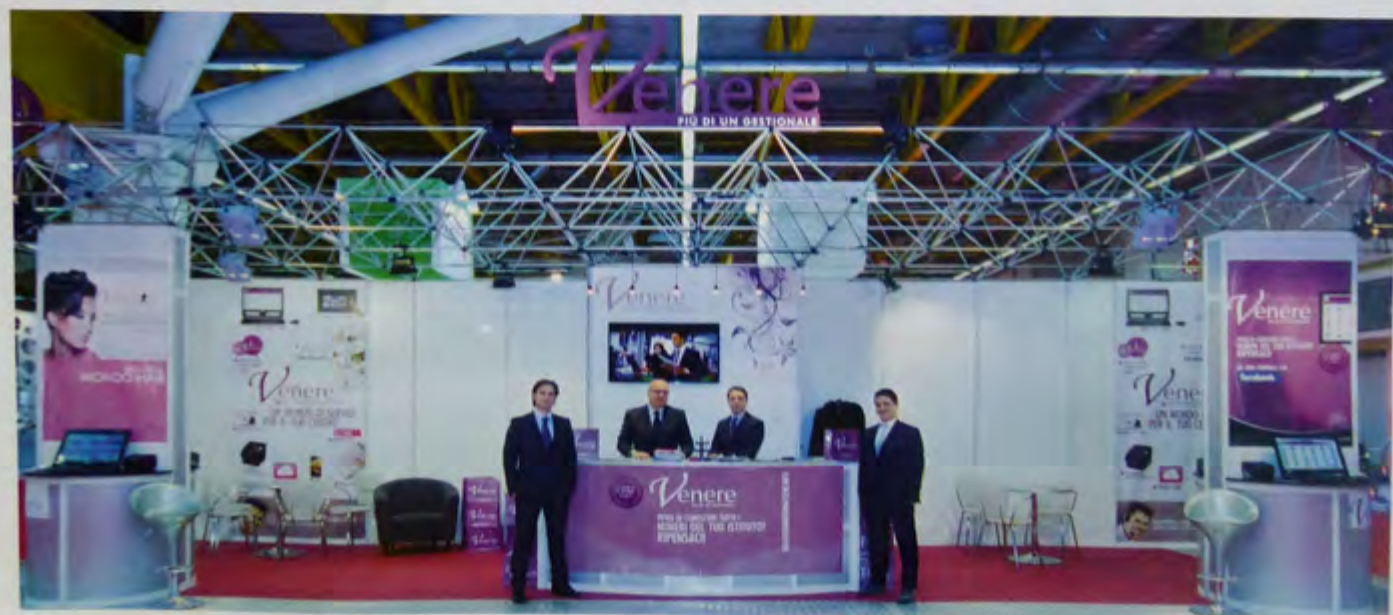
Un mondo di servizi per il centro estetico

Il software gestionale permette di offrire un servizio efficiente, che comprende, oltre ai trattamenti, una serie di strumenti innovativi, per un benessere completo

Negli ultimi anni, le soluzioni di software gestionale dedicato all'organizzazione del Centro estetico sono state ampliate perfezionando le funzioni già esistenti e sviluppando nuove applicazioni, che hanno permesso di raggiungere un ottimo livello di gestione, dove la completezza degli strumenti a disposizione del Centro va di pari passo con la semplicità di utilizzo. Recentemente sono stati implementati nuovi strumenti di marketing e fidelizzazione dei clienti, che sfruttano tutte le opportunità offerte dai più recenti sistemi di comunicazione, sviluppati nell'ottica di consolidare e di ampliare il giro di affari del Centro. Sempre attuale, per esempio, è l'invio di sms come promemoria per un appuntamento,

sms promozionali, Fidelity Card, gestione del credito prepagato, Gift card, Campagne Premi a Punti. Le soluzioni presenti sul mercato hanno raggiunto ormai la maturità dal punto di vista del gestionale, il che significa disponibilità di statistiche, gestione magazzino, planning appuntamenti ecc. Per questo le principali Software House si stanno specializzando nell'offerta di servizi aggiuntivi che permettono all'Istituto di bellezza di fare business più facilmente e più velocemente. Venere, parla con facebook "L'ultima funzionalità della nostra soluzione software Venere è l'integrazione con i Social Network- esordisce Vincenzo Bernardo account manager Soluzioni Informatiche del Gruppo Integra Sistemi- . Attraverso

questa nuova funzione l'estetista può creare una promozione e pubblicarla direttamente sul profilo facebook. Oggi, il problema dell'operatrice potrebbe essere quello di non avere gli indirizzi e-mail dei clienti, mentre tutti, ormai, hanno un profilo facebook". Con Venere, adesso, il centro stesso può creare un coupon di offerte e pubblicarlo direttamente sulla propria pagina social, in modo che il cliente, l'amico e l'amico dell'amico possano acquistare quel coupon da facebook anche con una carta di credito. Il Coupon di offerte può essere personalizzato con il logo e l'indirizzo del centro e l'estetista, sempre tramite il software, può scegliere la tipologia di proposta, se quella per



trattamenti viso, corpo, prodotti da rivendita o, ancora, un altro servizio. "Raggiungere un potenziale cliente con facebook oggi è molto semplice - spiega l'intervistato - perché si crea una ramificazione tra amici di amici. In questo modo è possibile acquisire potenziali clienti, anche sul posto di lavoro, attraverso lo strumento che utilizzano di più: facebook. Per promuovere questa nuova funzionalità abbiamo pubblicato sul nostro profilo un esempio del coupon di offerte e ci sono arrivate numerose richieste da parte di persone che volevano acquistare, direttamente da noi, il trattamento proposto. Un semplice aneddoto che dimostra, però, la potenzialità di questo strumento". Dal punto di vista operativo il software propone una schermata dalla quale l'estetista può scegliere il tipo di coupon, in base all'offerta che desidera promuovere e, successivamente, pubblicarlo sul proprio profilo con un semplice clic. Sempre in modo estremamente intuitivo è possibile, inoltre, personalizzare una serie di parametri come il nome della promozione, il prezzo, il logo, l'indirizzo e stabilire anche un intervallo di tempo per la validità dell'offerta.



PIÙ DI UN GESTIONALE

Oggi l'esigenza del Centro estetico è quella di riuscire a raggiungere i propri clienti sempre e ovunque per presentare le ultime novità in termini di prodotti cosmetici e trattamenti, offerte promozionali e informazioni sull'attività del centro. Per questo è fondamentale poter ampliare il proprio bacino di contatti in modo semplice e con un investimento contenuto. "Tutti i nostri clienti che sono venuti a trovarci a Cosmoprof - conclude Vincenzo Bernardo - hanno trovato questo upgrade molto utile e lo hanno già acquistato in fiera. La proposta è risultata molto interessante e sono stati numerosi anche i nuovi clienti che hanno

scelto la nostra soluzione software per la gestione del Centro estetico proprio perché è inclusa questa nuova funzionalità, a un costo accessibile".

DATI E REFERENZE

NOME AZIENDA
Integra Sistemi

INDIRIZZO
Via D. Scarlatti, 31
80046 San Giorgio a Cremano - NA

CONTATTI
Numero verde: 800.910.559
Tel. 081 7716539 - 081 19565924
Fax 081 19568661
info@soluzioniinformatiche.info

www.soluzioniinformatiche.info