

Software “Venere”: un’organizzazione divina!



Venere

software gestionale centri estetici, benessere e solarium



- » Brochure (formato pdf) Visualizza - Scarica
- » Manuale (formato pdf) Visualizza - Scarica
- » Presentazione (PowerPoint) Visualizza - Scarica
- » Richiedi Info
- » Scarica DEMO

- **Creato per sfruttare al meglio tutte le potenzialità e le risorse del centro;**
- **Facile da usare anche senza essere un esperto d’informatica;**
- **Studiato per chi vuole crescere professionalmente ed aumentare il proprio fatturato.**

Il nostro obiettivo è la piena soddisfazione del cliente, pertanto lo seguiamo in tutte le fasi di utilizzo del software, intervenendo costantemente qualora ci fossero difficoltà o anche per eventuali integrazioni di nuove funzioni dettate da esigenze particolari; teniamo infatti a precisarle che il software è in continua evoluzione e che le verranno forniti compresi nel prezzo i seguenti servizi:

- **corso di formazione teorico-pratico,**
- **12 mesi di assistenza,**
- **12 mesi di aggiornamenti,**
- **12 mesi di assistenza telefonica,**
- **200 sms gratuiti da inviare tramite il software ai Vs. clienti,**
- **manuale d’uso,**
- **licenza d’uso illimitata,**
- **personalizzazioni stampe con Vs logo ed intestazione.**

Centinaia di centri estetici e benessere in tutta Italia hanno trovato in **VENERE** la soluzione ideale per la loro gestione.

Per qualsiasi informazione può contattarci ai numeri telefonici allegati in calce alla mail, o può richiedere tramite e-mail di essere contattato ai numeri che lei ci indicherà.

LINK ALLE VIDEOGUIDE DI ALCUNE SEZIONI DEL PROGRAMMA

- Anagrafica Clienti
- Anagrafica Prodotti
- Anagrafica Trattamenti
- Planning
- Gestione Economica

- Vendita al banco
- Scheda inestetismi
- Scheda Anamnesi
- Scheda Check-Up
- Statistiche

PROVA GRATUITAMENTE E SENZA IMPEGNO LA DEMO PER 30 GIORNI

Una volta installato il programma non le resta che contattarci al numero **0812561342** per poterle fornire il codice di attivazione che farà partire la versione di PROVA. Riceverà inoltre telefonicamente aiuto sull'utilizzo del software. Qualora non potesse scaricare il file ci contatti e le invieremo un CD con la Demo all'indirizzo che lei ci indicherà.

Scarica DEMO



ANAGRAFICHE: Clienti - Azienda - Fornitori - Dipendenti



Queste schede sono state create per un facile inserimento e visualizzazione dell'archivio.

È possibile cercare un cliente inserendo il suo nominativo e, se non presente, aggiungerlo. L'elenco di clienti, fornitori e dipendenti può essere facilmente stampato, rendendo il software altamente innovativo.

La scheda Anagrafica Clienti permette di:

- inserire, modificare, eliminare, ricercare i nominativi dei clienti;
- calcolare il codice fiscale del cliente;
- registrare come sono venuti a conoscenza i clienti del centro;
- effettuare ricerche statistiche per importo speso, fonte, categoria, sesso, periodo di assenza dal centro, numero stanza e stamparne l'elenco;
- stampare il modulo "privacy" per il consenso al trattamento dei dati personali;
- assegnare al cliente una card personalizzata per permettergli di accedere ai servizi in abbonamento;



- inviare E-Mail ad ogni cliente o a gruppi impostando anche dei testi personalizzati;
- inviare **Sms** ad ogni cliente o a gruppi impostando anche dei testi personalizzati (servizio a pagamento)

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

ANAGRAFICA PRODOTTI



Questa maschera permette l'inserimento, la visualizzazione e la modifica dei prodotti presenti in magazzino. Inoltre è possibile:

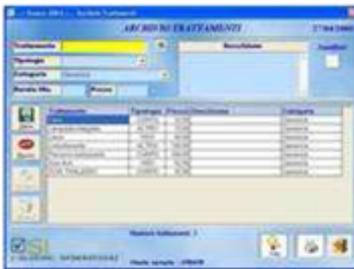
- registrare le marche e le categorie dei prodotti;
- inserire la scorta minima per ogni prodotto;
- visualizzare e stampare i prodotti in sottoscorta;
- visualizzare la giacenza dei prodotti;
- stampare l'inventario del magazzino;
- stabilire i prodotti di uso interno (cabina);
- settare i prezzi di acquisto e di vendita;
- annullare i prodotti che non vengono più utilizzati o venduti;
- stampare l'elenco dei prodotti suddiviso per marca o per categoria;

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

ANAGRAFICA TRATTAMENTI

Nell'**Anagrafica trattamenti** è possibile:

- registrare i trattamenti che si effettuano nel centro;
- inserire il prezzo, la durata in minuti, la categoria e i benefici che si ottengono;
- stampare il listino con intestazione e logo del centro;



- annullare i trattamenti che non vengono più effettuati.

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

SCHEDE ESTETICHE

SCHEDA MORFOLOGICA CLIENTI



La scheda **Morfologica** permette di avere sempre aggiornate le misure dei clienti, garantendo la possibilità di confrontare i dati al fine di determinare i risultati ottenuti.

Di ciascuna scheda è possibile ottenere una stampa da consegnare alla cliente.

INestetismi



Nella scheda **Inestetismi** è possibile memorizzare un check-up viso corpo del cliente, specificando gli inestetismi, l'intensità e la localizzazione.

I dati da memorizzare sono:

- tipi di pelle (sensibile, disidratata, seborroica, acneica, rilassata, con rughe, con couperose, con cloasmi, pelle mista ,ecc.);
- inestetismi (rilassamento muscolare, rilassamento tissutale, cellulite di tipo edematoso e fibroso, adiposità localizzata e

ritenzione idrica).

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

ANAMNESI



La scheda **Anamnesi**, è suddivisa in tre sezioni: indagine generale, abitudini alimentari e abitudini estetiche.

È possibile stampare e far compilare la scheda direttamente ai clienti per poi riportare i dati nell'archivio del programma.

È presente inoltre un test per scoprire il fototipo, la sensibilità della pelle e se presenta eritemi.

- **La scheda Indagine Generale comprende i dati riguardanti:** ciclo mestruale, gravidanze, menopausa, malattie importanti e dermatologiche, terapie farmacologiche, interventi chirurgici, allergie, problemi di tiroide, crampi e formicolii, funzione intestinale, funzione digestiva,

pressione del sangue, problemi di tiroide, crampi e formicolii, funzione intestinale, funzione digestiva, diuresi, lavoro e fumo.

- **Nella scheda Abitudini Alimentari si registrano i consumi di:**

pasti, alcolici, dolci, proteine, salumi, latte e yogurt, frutta, carboidrati, dolcificanti, bevande, formaggi, condimento e verdura.

- **Nella scheda Abitudini Estetiche vengono registrati:**

la frequenza dell'istituto, del medico estetico e del chirurgo plastico; l'uso di cosmetici viso, detergenti, cosmetici specifici, cosmetici corpo.

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

FOTO CLIENTI



La scheda **Foto clienti** permette di inserire le foto dei clienti o di scattarle tramite una web cam delle fotografie, con la possibilità di confrontarle prima e dopo i trattamenti.

Inoltre è possibile:

- importare fotografie da macchine fotografiche professionali;
- inserire una descrizione della foto e del trattamento eseguito;
- visualizzare e stampare il prima e dopo del trattamento;
- visualizzare lo storico delle foto delle clienti.

CHECK-UP VISO

La scheda **Check up viso** restituisce dei risultati in base agli inestetismi dei clienti; è possibile infatti stabilire se sono presenti: intossicazione, carenza di ossigenazione, carenza di oligoelementi, carenza vitaminica, disidratazione, proliferazione batterica, deficit del microcircolo, lento rinnovamento cellulare, ed eventualmente consigliare il prodotto specifico per l'inestetismo.

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)



GESTIONE ECONOMICA

PREVENTIVI : TRATTAMENTI - PRODOTTI



Nella maschera **Preventivi** sono inseriti e memorizzati i prodotti ed i trattamenti che i clienti acquisteranno a breve o a lungo termine.

Caratteristiche:

- ricerca prodotti per codice a barre (standard ean), codice interno, descrizione, categoria, ecc;
- sconti sul singolo prodotto/trattamento o sul totale del preventivo;
- campo note a testo libero;
- registrazione dipendente che effettua il preventivo;
- stampa su formato A4 con firma per accettazione.

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

SCHEDA TRATTAMENTI E PRODOTTI VENDUTI



In questa schermata sono registrati i prodotti venduti ed i trattamenti effettuati tra quelli previsti in abbonamento.

Nel riquadro di sinistra sono riepilogati i trattamenti presenti nel pacchetto; cliccando su una trattamento è possibile:

- registrare il trattamento effettuato e/o il prodotto acquistato;
- registrare il dipendente che ha effettuato il trattamento e/o la vendita;
- registrare la data in cui è stata effettuata la vendita.

SCHEDA PAGAMENTI



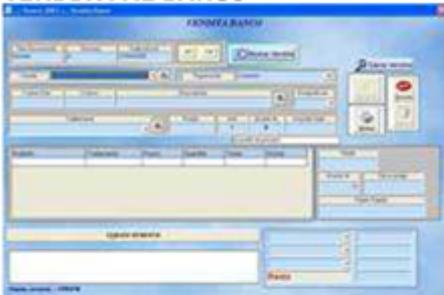
Questa sezione è dedicata ai pagamenti che i clienti effettuano per gli abbonamenti stipulati.

È possibile memorizzare:

- l'acconto versato;
- il dipendente che ha ricevuto il pagamento;
- la modalità di pagamento.

Sono inoltre facilmente visibili e stampabili gli acconti versati e l'importo residuo per il saldo dell'abbonamento.

VENDITA AL BANCO



In questa schermata sono registrate le vendite veloci di trattamenti e prodotti, non in abbonamento, effettuate nel centro.

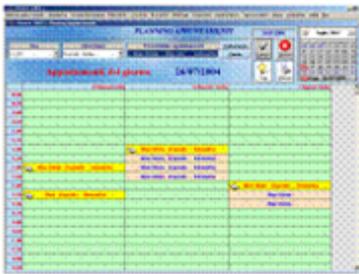
La scheda permette di:

- applicare sconti sul singolo prodotto/trattamento o sul totale;
- stampare il conto al cliente;
- calcolare il totale della vendita;
- inserire l'importo pagato ed eventualmente registrare un sospeso;
- registrare il dipendente che ha effettuato la vendita;
- registrare la modalità di pagamento (contanti, assegno, bonifico, ecc.);

- individuare il prodotto con il lettore codici a barre;
- ricercare le vendite effettuate nel centro;
- aggiornare automaticamente le giacenze dei prodotti.

[clicca qui per visualizzare la videoguida](#)

PLANNING APPUNTAMENTI (Dipendenti - Cabine estetiche)



Al fine di pianificare gli appuntamenti dei clienti nasce la scheda **Planning**, suddivisa in due categorie: **Dipendenti** e **Cabine**.

L'inserimento è semplice: "cliccando" sul campo corrispondente all'orario e al dipendente che effettuerà il trattamento, ed inserendo se necessario una breve descrizione, l'appuntamento sarà memorizzato. Questa operazione può essere effettuata anche per una data futura, utilizzando il calendario.

Per una migliore pianificazione degli appuntamenti è possibile:

- visualizzare la disponibilità degli operatori cliccando semplicemente sull'orario interessato;
- settare l'orario di apertura e di chiusura del centro
- settare l'intervallo minimo degli appuntamenti;
- settare i giorni liberi delle dipendenti, i permessi lavorativi e gli orari di lavoro settimanali;
- settare la durata dei trattamenti per il calcolo del tempo di lavoro;
- stampare gli appuntamenti suddivisi per operatore o cliente in un intervallo di giorni;
- stabilire quali trattamenti sono stati confermati o effettuati visualizzandoli con colori diversi;
- scegliere nella registrazione dell'appuntamento da un elenco il cliente e il trattamento.

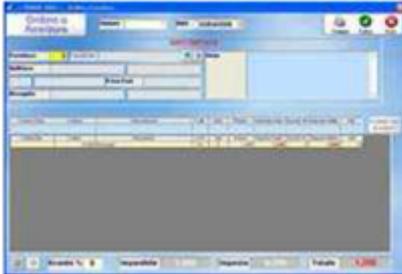
[clicca qui per visualizzare la videoguia](#)

CARING

In ottica di fidelizzazione e cura del cliente, *Venere* offre la possibilità di augurare "buon compleanno" ai clienti; il software infatti avvisa con un anticipo di tre giorni sulla data dell'evento dando la possibilità di telefonare, inviare un sms o eventualmente un E-Mail di auguri al cliente.

SCHEDE PRODOTTI

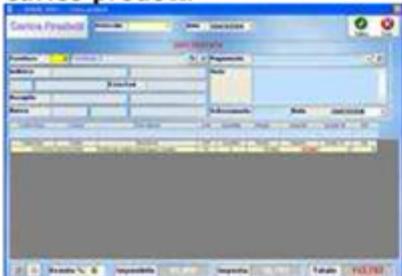
Ordini a fornitori



Il modulo permette di registrare gli ordini fatti ai fornitori, memorizzando i prodotti e le quantità da acquistare con i relativi prezzi.

Con un semplice clic è possibile inviare il modulo via E-MAIL al fornitore e trasformarlo all'arrivo della merce in carico, aggiornando automaticamente le giacenze dei prodotti.

Carico prodotti



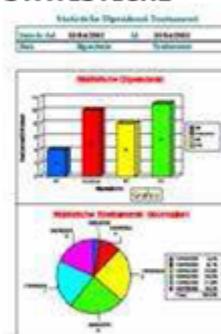
Ad ogni ordine effettuato ed alla consegna della merce l'archivio viene aggiornato, inserendo i prodotti ricevuti con il prezzo di acquisto, il ricarico e la percentuale I.V.A. applicata. Conseguentemente il programma aggiornerà anche il prezzo di listino del prodotto e le quantità disponibili.



Disponibile a richiesta un supporto ottico per il riconoscimento dei prodotti, per facilitare ulteriormente alcune fasi di utilizzo del programma, quali l'inserimento, il carico e la vendita dei prodotti.

MARKETING

STATISTICHE



Al fine di monitorare le attività svolte dal vostro centro, *Venere 2003* prevede diverse tipologie di statistiche, realizzate sia a video che su cartaceo.

È possibile inoltre visualizzare dei grafici a colori, in formato numerico ed in percentuale.

Le statistiche sono suddivise in tre tipologie: **Incassi - Trattamenti e Prodotti - Dipendenti**

Le statistiche Incassi permettono di:

- stabilire l'importo incassato in un determinato intervallo di tempo (dal..... al.....);
- stabilire l'importo speso in un determinato intervallo di tempo (dal..... al.....);
- differenziare l'incasso derivante dagli abbonamenti da quelli delle vendite al banco;
- stampare l'elenco degli incassi suddiviso per giorno e visualizzare il dettaglio dei nominativi dei clienti;
- visualizzare e stampare i grafici degli incassi per stabilire quali siano stati i giorni di maggiore incasso;
- visualizzare e stampare i grafici degli importi che i singoli clienti hanno speso nel centro.

[clicca qui per visualizzare la videoguia](#)



Le statistiche Trattamenti e Prodotti permettono di:

- stabilire quali e quanti prodotti sono stati venduti in un determinato intervallo di tempo (dal..... al.....);
- stabilire quali e quanti trattamenti sono stati venduti in un determinato intervallo di tempo (dal..... al.....);
- Visualizzare e stampare il grafico dei trattamenti o dei prodotti venduti in un determinato intervallo di tempo (dal..... al.....).

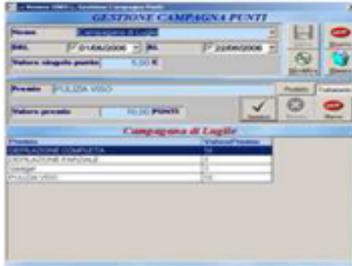
Le statistiche dipendenti permettono di:

- stabilire per ogni dipendente quanti e quali sono i prodotti venduti ed i trattamenti effettuati;
- stampare l'elenco dei trattamenti effettuati da ogni dipendente;
- stampare l'elenco dei prodotti venduti da ogni dipendente;
- visualizzare e stampare il grafico dei trattamenti e dei prodotti venduti da uno o da tutti i dipendenti.

STORICO

Per tutte le funzioni del programma è presente uno storico di facile consultazione (per i clienti è suddiviso in base alle schede create); sarà quindi possibile ricercare e visualizzare, anche a distanza di anni, i prodotti venduti ed i trattamenti effettuati anche a coloro che non frequentano più il centro.

CAMPAGNA PUNTI



Attraverso la scheda **Campagna Punti** è possibile:

- gestire una o più campagne punti, con premi in palio, assegnando un punteggio ai clienti in rapporto all'importo speso;
- mettere in palio trattamenti o prodotti richiamandoli dall'anagrafica;
- specificare l'arco di tempo (dal.....al.....) in cui è attiva la campagna;
- visualizzare i premi che il cliente si è aggiudicato in base al punteggio che ha raggiunto.
- L'associazione del punteggio in relazione all'importo speso dal cliente è totalmente personalizzabile.

SMS

- invio SMS a clienti;
- invio SMS a gruppi impostando testi personalizzati.

E-MAIL

- invio E-Mail a clienti;
- invio E-Mail a gruppi impostando testi personalizzati.

STAMPA SU FORMATO PDF



Il modulo di stampa su formato pdf consente di creare ed archiviare file con estensione PDF di tutte le stampe generate da Venere. Tali file potranno essere poi inviati via mail direttamente dall'interno dell'applicativo.

IN TUTTA SICUREZZA

Per monitorare e limitare l'accesso *Venere* prevede un sistema di sicurezza e protezione; è necessario infatti inserire nome utente e password per accedere al programma, con la possibilità di stabilire anche diversi gradi di utenze:

Amministratore, è il gestore del centro, il quale, accedendo al programma, ha accesso a qualsiasi funzione senza alcuna limitazione;

Utente, ha dei permessi limitati, stabiliti dall'amministratore.

IN TUTTA MOBILITA'

Venere offre la possibilità di caricare i dati su supporti di memoria esterni (pen drive, hd esterni), ecc.); soluzione particolarmente efficace per chi ritiene prioritaria la riservatezza dei propri dati. Inoltre è possibile l'installazione in Rete, accedendo allo stesso archivio da più computer; tutti gli aggiornamenti saranno effettuati e visualizzati in tempo reale su tutte le postazioni.

IN TUTTA VERSATILITA'

Requisiti minimi: Pc Pentium II , Windows 98, XP o più recente.

Richiesti per l'installazione completa 100 MB di spazio su disco e 64 MB RAM.

Risoluzione Video richiesta: 1024 * 768 pixel.

COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

In offerta promozionale **fino al 31 Dicembre 2006** sarà suo nella versione COMPLETA a soli 900,00 euro + IVA comprensivi di:

- **200 SMS gratuiti da inviare tramite il software;**
- **LETTORE BARCODE usb o ps2;**
- **PEN DRIVE 512 mb 2.0.**

Ed in più in offerta speciale è possibile dilazionare il pagamento di 900,00 Euro + IVA in **quattro rate mensili:**

360,00 Euro da versare al momento dell'ordine;
240,00 Euro a 30 gg;
240,00 Euro a 60 gg;
240,00 Euro a 90 gg.

Per acquistare il Software è necessario compilare il modul d'ordine, che potrà scaricare al seguente link, ed inviarlo tramite fax al n° **0812561342**

MODULO D'ORDINE



Soluzioni Informatiche

Via B. Buozi 23
San Giorgio a Cremano 80046 (NA)
Tel. 0812561342
Fax. 0812561342
E-Mail: info@soluzioniinformatiche.info
Web: www.soluzioniinformatiche.info

